

2024年1月4日

新社名「カナデビア株式会社」のシンボルマーク（ロゴ）が決定

日立造船株式会社は、2024年6月下旬に予定されている定時株主総会において、定款の一部変更が承認されることを条件として、商号を「カナデビア株式会社（英文表記：Kanadevia Corporation）」に変更することを決定しておりますが、このほど、シンボルマーク（ロゴ）が決定しましたので、お知らせします。

【シンボルマーク（ロゴ）】

Kanadevia

【ブランドステートメントとの併記パターン】

Kanadevia

Technology for people and planet

シンボルマークのデザインは、新社名と同様にブランドコンセプト「技術の力で人類と自然の調和に挑む」から導いており、「カナデビア株式会社 / Kanadevia Corporation」と同じく使用開始は2024年10月1日からです。

デザインのコンセプトは以下3点です。

1. 「a」「d」「e」を構成している正円はゆがみがなく完全な形を意味しており、ブランドが培ってきた高い技術力を表しています。その正円によってデザインされた「a」「d」「e」の3文字は、シンボルマークにリズムを生み出し、力強さ・優しさの双方を印象づけるデザインです。
2. シンボルマーク全体にグリーンとブルー2色のグラデーションを使用することによって、人類と自然の調和を美しく表現しています。グリーンは「人類を含む自然」、ブルーは「地球」と「テクノロジー」を表しています。
3. ブランドコミュニケーションの展開では、テーマや使用される画像と調和したグラデーションで、多様な表現を作り出すことができます。

「カナデビア」は、企業理念やブランドコンセプトから導き出した名前であり、当社の歴史や伝統を継承していきます。受け継いでいく歴史や伝統とは、創業者 E・H・ハンターの精神、社是、企業理念・経営姿勢・行動規範を定めた「Hitz Value」など、当社グループ共通の価値観です。

当社は、挑戦の精神や多様性と包摂の精神、協調の精神、公益を重視する精神を受け継ぐとともに、多様性を尊重し、たゆまぬ技術革新を続けて、オーケストラがハーモニーを奏できるように、新たな道を切り拓いていきます。

(終)